



Les personnages : Incarner son histoire

3 jours d'atelier personnalisé pour créer et incarner les personnages de son projet de scénario ou de pièce de théâtre.

Agenda : 3 jours à définir avec le groupe à partir du 15 décembre 2023. 6 candidats maximum par session.

Descriptif : S'il y a bien des personnages sans histoire, il n'y a pas d'histoire sans personnages. Même si les personnages sont confrontés à des « événements » (guerre, incendie, découverte de trésor, perte de travail, mort de proches, héritage) ce sont eux qui génèrent l'histoire. Car ce qui nous intéresse dans une histoire, ce n'est pas une suite d'événements qui seraient subis par les personnages, mais c'est comment ces personnages vivent l'histoire, comment ils agissent et réagissent, qu'elle humanité il développe grâce à l'histoire. Par conséquent, pour que l'histoire nous passionnent, il faut s'attacher aux personnages, qu'ils soient réels, vivants, incarnés.

Vous allez vous familiariser à des notions indispensables :

- Les différentes dimensions d'un personnage (extériorité, univers social et personnel, psychologie)
- Les différents types de personnages dans l'histoire (Principaux protagonistes, opposants, adjuvants, destinataires)
- La back story, la notion de trauma.
- Les « quêtes » du personnage ; la quête thématique (consciente) et la quête dramatique (inconsciente)
- Les schémas relationnels entre les personnages.
- L'histoire vu du point de vue de chaque personnage et comment chaque personnage modifie et enrichit l'histoire.

Durée : 3 jours en distanciel/présentiel, soit 21 heures de formation.

Lieu : Visio conférence ou Paris en présentiel (à définir avec les candidats)

Public visé : Toute personne ayant eu expérience dans le cinéma et l'audiovisuel ou dans d'autres secteurs comme le théâtre, l'édition, la BD, la radio ; ou toute personne ayant déjà eu une expérience d'écriture.

Prérequis : Vouloir développer un projet de scénario (sans besoin d'avoir encore une idée précise de son projet). Le candidat doit avoir avec son propre ordinateur muni d'un traitement de texte (Word ou autre). Il assure posséder une connexion internet

Exprime

Siège Social: 4 rue Armand Gauthier, 75018 Paris
Sas au capital de 1000 € - Siret 831 036 025 00011 – Ape 5911C

suffisante pour les échanges par mails et visioconférence (adsl), ainsi qu'un logiciel de visioconférence (skype ou autre).

Accessibilité :

Les personnes en situation de handicap peuvent nous contacter (demande d'entretien à exprime.laurent@gmail.com) pour que nous puissions déterminer avec elles les conditions de leur accès au stage. En effet, Il est possible d'adapter la formation afin de la rendre accessible à certaines situations de handicap. Dans la plupart des cas, les locaux dans lesquels se déroulent nos sessions sont accessibles aux fauteuils roulants.

Coût du stage : 1260€ HT par stagiaire hors frais d'hébergement et de déplacement éventuels. Prise en charge possible par les financements de la formation continue. EXPRIME bénéficie de la certification QUALIOP1 pour ses actions de formation (<https://exprime-media.fr/index.php/financements/>)

Candidater : Tel au 06 85 42 30 21. Les candidatures se feront par l'envoi d'un CV et, soit d'un texte d'un maximum de 1 pages expliquant votre démarche et vos motivations, soit d'un petit « face caméra » (vous vous filmez avec votre portable, la qualité n'a aucune importance) d'un maximum de 3 minutes dans lequel vous expliquez votre démarche et votre motivation.

Session:

En début de session, le programme est présenté aux participants ainsi que les personnes référentes pour :

L'organisation et les nécessités administratives.

La direction de la formation et les éventuels soucis rencontrés par les participants.

Le ou les scénaristes formateurs de la session.

Objectifs à atteindre :

- Comprendre le rapport entre histoire et personnages
- Créer puis incarner ses personnages.
- Maitriser les différentes typologies de personnages
- Créer de nouveaux éléments fictionnels grâce aux personnages
- Maitriser et développer les relations entre les personnages.
- Conduire et organiser sa narration en utilisant la dynamique des personnages.

Méthode Pédagogique :

- Alternance de parties théoriques, de travail en tête à tête ou groupes restreints avec le ou les scénaristes formateurs et de pratiques de création et d'écriture fictionnelle
- Utilisation du pitch, et du « face caméra » pour maitriser la transmission orale et sa temporalité créatrice comme pour confronter son travail aux autres.
- Acquisition des « boîte à outils » nécessaire à la création dramaturgique et narrative.
- Dynamique d'échanges qui permet de multiplier les regards sur son travail et tester ses pistes de travail et d'améliorations.

- Le pitch, et l'art de raconter aux autres qui permet de confronter en permanence l'évolution de son travail, défendre ses pistes et options, tester ses choix et propositions.
- Travail en tête à tête ou en groupes restreints avec les scénaristes formateurs, ce qui permet de se poser toutes les questions sur l'évolution de son travail et de mettre en pratique les outils de développement narratif des projets.

Moyens techniques :

Logiciel de visio conférence ou salles de travail dans un environnement propice à la création.

Il est rappelé qu'il est demandé aux stagiaires d'avoir leur propre ordinateur portable équipé d'un traitement de texte (Word ou autre). Il doit également avoir une connexion internet suffisante pour les échanges par mails et visioconférence (adsl), ainsi qu'un logiciel de visioconférence (skype ou autre).

Supports pédagogiques :

Extraits de scénarios et de film. Petit résumé de la dramaturgie. Exemple de synopsis, traitements, 40 points, raconte-moi en face caméra.

Liste d'ouvrages qui peuvent être consultés.

Évaluation, suivi, Progression :

- Le contrôle du travail, suivi et évolution de chaque stagiaire est effectué en permanence par le ou les scénaristes formateurs en fonction de ses interventions et son travail pendant l'atelier.
- Le Responsable des formations et/ou la coordinatrice sont là pour répondre aux questions ou problèmes que pourraient avoir les stagiaires durant le déroulement de leur travail.
- Une fiche d'évaluation est faite pour chaque candidat en fin de stage.

A l'issue du stage, un certificat de présence ou attestation de fin de stage pourra être remis sur demande.

Formateurs/Formatrices

Laurent Hébert, responsable des formations, est scénariste, scribe et showrunner pour le cinéma et l'audiovisuel. Sociétaire de la SACD et membre du SCA, il a été enseignant pour le scénario à l'Université Paris 1 La Sorbonne pour les Master Pro Cinéma. Les Éditions Eyrolles ont fait paraître son ouvrage « Écrire une Fiction » dans leur collection « Ateliers d'écriture ». Il a animé des résidences d'écriture pour différents organismes et dirigé le secteur Formation de Méditalents, et d'EXPRIME.

François Lunel, est scénariste et réalisateur de longs métrages depuis 2002. Il dirige des ateliers d'écriture de scénarios depuis 2004 pour La Femis, Le Groupe Ouest, le NFDC (CNC indien et Méditalents).

Tous nos formateurs sont des scénaristes expérimentés, la plupart ont déjà dirigé des résidences d'écriture, et tous sont formés à nos méthodes et à la philosophie de notre accompagnement à l'écriture de scénario.

(+ : <https://exprime-media.fr/index.php/qui-sommes-nous/>)

Programme pédagogique, déroulement.

Les participants viennent à l'Atelier avec une ou plusieurs idées ou désirs de narration.

Le début du stage est consacré à la présentation de son parcours artistique et professionnel personnel et de sa démarche et ce que le participant attend de cet atelier.

Chacun va ensuite défendre sa ou ses idées et ce qu'il compte développer à partir de celles-ci.

Sur cette base et en se servant de la dynamique des échanges et des « boîte à outils » de la narration nous allons aborder:

- La dialectique entre histoire et personnages.
- Comment construire son personnage et le faire vivre.
- Comment gérer les relations entre les personnages.
- La back story, le trauma, ou la création d'un « passé » et d'une psychologie intérieure à chaque personnage
- De la psychologie à l'action.
- Les types de personnages et leurs différents rôles dans l'histoire
- La quête du personnage, l'action, le dialogue.
- Enrichir son histoire grâce aux personnages

Information, Inscription :

Laurent Hébert : 06 85 42 30 21. Par mail : contact@exprime-media.fr